

# DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA INTERNACIONAL: EL PAPEL DE LAS CAPACIDADES DE NETWORKING EN PYMES LATINOAMERICANAS

---

HAYDÉE CALDERON GARCÍA

TERESA FAYOS GARDÓ

NIDIA ROA VIVAS

PAULA ANDREA GARCÍA ORTIZ

*haydee.calderon@uv.es, teresa.fayos@uv.es, nidia.roa@unibague.edu.co,  
paula.garcia@unibague.edu.co*

*Universidad de Valencia, Universidad de Ibagué*

## RESUMEN

*Las pymes latinoamericanas difícilmente evidencian experiencias de internacionalización significativas debido a sus limitaciones de conocimiento, recursos y relaciones con intermediarios estratégicos. El reto es generar cooperación entre todos los partners y orquestar la combinación adecuada de canales de distribución offline y online para abordar entornos comerciales altamente cambiantes. El objetivo de esta investigación es identificar aquellas capacidades dinámicas específicas de networking necesarias para el desarrollo de la estrategia multicanal eficiente y así, impulsar los procesos de internacionalización de pymes latinoamericanas*

## Palabras clave:

Distribución multicanal, internacionalización, capacidades dinámicas, networking

## ABSTRACT

*Latin American SMEs hardly evidence significant internationalization experiences due to their limitations of knowledge, resources and relationships with strategic intermediaries. The challenge is to generate cooperation among all partners and to orchestrate the right combination of offline and online distribution channels to address highly changing business environments. The aim of this research is to identify those specific dynamic networking capacities necessary for the development of the efficient multichannel strategy and, thus, to boost the internationalization processes of Latin American SMEs.*

## Keywords:

Multichannel distribution, internationalization, dynamic capabilities, networking